

新聞稿

2019 年 6 月 27 日

法蘭克福展覽集團營業額持續增長

法蘭克福展覽集團營業額在 2018 財政年度保持持續增長。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生日前在新聞發布會上宣布：「我們成功創造了約 7.18 億歐元的銷售新紀錄。」

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

在如今充滿挑戰的國際競爭環境中，法蘭克福展覽集團仍保持在行業第三的位置，遙遙領先於所有德國競爭企業以及擁有自主展覽場地的國際展覽公司。

據 2018 財年年度財務報表顯示，法蘭克福展覽集團銷售額同比增長超過 7%。2018 年年度淨收益超過 5000 萬歐元，較 2017 年增長約 25%，同時年度利潤額達到約 1.32 億歐元的歷史新高。在 2018 年，法蘭克福展覽集團再次突破紀錄，在全球舉辦了 507 場展會及活動，共計迎來約 500 萬參觀者。

馬賦康先生強調：「國際化一直是法蘭克福展覽集團的戰略方向。」與其他大型私營展覽公司相比，法蘭克福展覽集團在併購行為上具有獨特優勢。集團在全球展覽行業活躍 30 餘年，憑藉其品牌展會和重點領域，在主要經濟地區和戰略重要市場站穩了根基。根據近期數據顯示，上年度，集團總計超過 2.94 億歐元銷售額來自德國以外地區，佔比達 41%。馬賦康先生表示：「在集團的各個行業領域，客戶滿意度都非常高，這正是我們在全球成功舉辦展會及活動的關鍵。」

2019 年上半年，集團在世界各地舉辦的展會及活動都得到正面的評價。關於集團全球範圍內的業務，法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：「集團的旗艦展會國際化程度很高，為專業零售商締造了重要的附加值。展會為他們提供了豐富的靈感，並在快速發展的行業環境中起到了提燈引路的作用。」為此，法蘭克福展覽集團通過反週期投資，提升服務品質、擴建展覽場地並拓展業務領域以增加企業價值。對於集團全球展覽的發展，白德磊先生表示：「在 2019 至 2020 年，法蘭克福展覽集團會在全球主要地區舉辦至少 17 場全新展會及活動。」其中包括 2019 年美國國際專業清潔展、中東國際時尚家居用品展覽會以及 2020 年深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會。

越來越多的活動也在集團位於法蘭克福市的展覽場地舉行，法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生表示：「這樣可以提升法蘭克福市及其展覽場地作為國際會議場所的知名度，成為國際醫學大會的首選場地。」

在過去的 20 多年裡，法蘭克福展覽集團投入了近 10 億歐元的自有資源對展覽場地進行現代化改造。目前，6 號展館正在改建中。如果該展館可以在 2019 法蘭克福書展期間及時啟用，其能耗將比法定要求低 30%。正如卞悟賢先生所強調：「法蘭克福展覽集團的積極能源管理系統是可持續商

業行為的核心。」從 2020 年起，法蘭克福展覽中心將全面轉用綠色能源。卡悟賢先生表示：「所有新建和翻新的建築都將採用高效、節能的設計。」

在本財政年度，法蘭克福展覽集團旨在繼續定性、定量以及國際化增長。馬賦康先生表示：「集團得以成為許多市場的領導者，不僅因為我們不斷向前發展，更是因為我們注重可持續發展並且投資於未來。展覽會的作用在於緩衝全球貿易保護主義浪潮可能帶來的影響。在這種情況下，展覽會將始終為參觀者帶來樂觀的前景。」

更多相關信息及圖像資料請登錄在線新聞中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk